

Listino e condizioni

Video explainer in motion graphic per aziende B2B · Ottobre 2026 · Prezzi IVA esclusa

www.videoanimazioni.com · italwarmi@italwarmi.it · +39 02 5162 1375 · Italwarmi srl

1. Il servizio in breve

Spieghiamo il tuo prodotto, la tua azienda o una norma in 60-150 secondi, con un video animato che il tuo cliente guarda fino in fondo.

Pitch in tre righe: il tuo buyer non legge una brochure di dieci pagine. Gli serve capire in un minuto cosa fai, perché conviene e cosa deve fare adesso. Noi scriviamo il copione, lo animiamo con i tuoi colori e lo consegniamo pronto per sito, LinkedIn, campagne e presentazioni commerciali.

Perché funziona per le aziende B2B tecniche:

- **Si parte dal messaggio, non dalla grafica.** Ogni video nasce da un brief di agenzia: obiettivo, pubblico, insight, promessa, prove, cosa non dire, call to action.
- **Fatti verificati.** Numeri, date e riferimenti normativi vengono solo da fonti che il cliente approva. Su un tema normativo, ogni scena mostra il riferimento citato.
- **Uno stile riconoscibile.** Illustrazione piatta, palette e font del cliente, movimento calmo e corporate, sottotitoli già nel video per chi guarda senza audio.
- **Un video, molti usi.** Dal video completo ricaviamo short cut per i social e le campagne, formato quadrato per il feed LinkedIn, versioni in altre lingue.
- **Tempi brevi e costi prevedibili.** Le modifiche al testo si ricalcolano senza rifare il video da capo: voce, tempi e sottotitoli si riallineano da soli.

2. Per chi è e dove si usa

Il servizio è pensato per aziende B2B con un prodotto o un modello non immediato da spiegare: produttori, importatori, distributori, aziende di servizi tecnici, studi professionali, associazioni di categoria.

Tipo di video	A cosa serve	Esempio
Come funziona l'azienda	Far capire il modello di business e spingere la richiesta di contatto	"Come funziona Italwarmi", 1:20
Novità normativa	Spiegare una regola nuova, le date e cosa fare, citando le fonti	"Acqua potabile, nuove regole UE", 2:16
Guida all'acquisto	Dare al buyer le domande giuste e posizionare il prodotto	"6 domande al tuo fornitore di tracker"
Prodotto o tecnologia	Spiegare un vantaggio tecnico con un'animazione	"Ombra sul back-contact"
Video notizia per i social	Commentare una notizia di settore con un formato breve e ricorrente	Serie "Video notizie" PVclick

Dove si usa: home e pagina Chi siamo del sito, pagine prodotto, post e feed LinkedIn, campagne Google e YouTube (short cut), newsletter, firma email commerciale, fiere e presentazioni a nuovi clienti.

3. Cosa ricevi

Consegna	Formato	Note
Script	Documento	Testo della voce parola per parola, scena per scena. Si approva prima della realizzazione
Anteprima dei fotogrammi	Immagini	Un fotogramma chiave per scena, per vedere lo stile prima del video. Si approva insieme allo script
Video	MP4, un formato a scelta (16:9 1920×1080 o 1:1 1080×1080)	Voce AI commerciale, musica, sottotitoli bruciati, logo e contatti in chiusura
Sottotitoli	File .srt	Identico allo script
Copertina	PNG	Per YouTube, LinkedIn e la pagina del sito
Formati aggiuntivi	1:1, 9:16, 16:9	Opzionale, 100 € per formato
Seconda lingua	Video, sottotitoli e .srt	Opzionale, 40% del prezzo del video nella prima lingua

Specifiche tecniche: 30 fps, H.264, audio AAC 48 kHz stereo, volume normalizzato a -14 LUFS (lo standard delle piattaforme social e YouTube). Ogni consegna ha un numero di versione, così non si confonde mai una bozza con il file finale.

Stile: illustrazione piatta senza gradienti né effetti 3D, palette e font del cliente, testi che entrano sulla parola pronunciata dalla voce, primo fotogramma già composto (conta per l'anteprima sui social).

4. Come lavoriamo

Il processo ha un solo punto di approvazione prima della realizzazione: lo script con l'anteprima dei fotogrammi. Così il cliente vede testo e stile prima che il video sia prodotto.

Il lavoro parte quando il cliente ha consegnato tutto il materiale: l'idea del messaggio, i siti web di riferimento e le foto da usare.

1. **Materiale.** Il cliente ci manda l'idea del messaggio, i siti web di riferimento, le foto e il logo.
2. **Script e anteprima dei fotogrammi.** Scriviamo il testo della voce e prepariamo un fotogramma chiave per ogni scena.
3. **Approvazione.** Il cliente approva script e fotogrammi. Da qui in poi il testo è fissato.
4. **Realizzazione del video.** Animazione, voce AI commerciale, musica e sottotitoli.
5. **Revisioni.** Fino a 2 revisioni a ogni passaggio (2 sullo script e i fotogrammi, 2 sul video). Ogni revisione in più costa 100 €.
6. **Consegna.** Video finale, sottotitoli, copertina e, se ordinati, formati aggiuntivi e seconda lingua.

Se il cliente cambia lo script dopo l'approvazione, la modifica si quota a parte, perché cambiano voce, tempi e animazione.

5. Prezzi

Il prezzo dipende solo dalla durata: 50 € ogni 10 secondi, con un minimo di 300 € per video. La durata si conta a blocchi di 10 secondi arrotondando per eccesso: un video di 72 secondi si conta come 80. Importi IVA esclusa. Ogni video si calcola a sé: fino a 60 secondi si paga il minimo. Il prezzo vale per un formato e una lingua.

Durata del video	Prima lingua	Seconda lingua (40%)
35 s	300 € (minimo)	120 €
45 s	300 € (minimo)	120 €
60 s	300 €	120 €
80 s	400 €	160 €
90 s	450 €	180 €
2 min	600 €	240 €
2 min 30 s	750 €	300 €

Più video non si sommano: due video da 45 secondi costano $300 + 300 = 600$ €, non 9 blocchi da 10 secondi = 450 €.

Cosa comprende il prezzo: script, anteprima dei fotogrammi, animazione con i colori del cliente, voce AI commerciale, musica, sottotitoli, un formato a scelta, fino a 2 revisioni a ogni passaggio.

Il prezzo presuppone che il cliente fornisca tutto il materiale: l'idea del messaggio, i siti web di riferimento e le foto. Ricerche, testi da scrivere da zero o fonti da trovare si quotano a parte.

Extra	Prezzo
Formato aggiuntivo (1:1, 9:16 o 16:9)	100 € per formato
Seconda lingua	40% del prezzo del video nella prima lingua
Revisione oltre le 2 incluse	100 € per revisione
Voce fuori campo umana al posto della voce AI	al costo dello speaker

Pagamento: 50% all'ordine, 50% alla consegna del finale.

6. Condizioni

Cosa fornisce il cliente (obbligatorio): l'idea del messaggio da realizzare, i siti web di riferimento e le foto da usare. In più: logo in formato vettoriale o PNG trasparente, palette e font (o la guida brand), contatti da mettere in chiusura e un referente unico che raccoglie le modifiche interne. Senza materiale completo il lavoro non parte.

Revisioni: sono incluse al massimo 2 revisioni a ogni passaggio, sullo script e sul video. Ogni revisione in più costa 100 €. Un giro è un elenco unico di modifiche inviato in una volta. Le modifiche allo script dopo l'approvazione si quotano a parte.

Voce: il video usa una voce AI con licenza d'uso commerciale. Se il cliente preferisce una voce fuori campo umana, la fatturiamo al costo dello speaker, senza ricarico.

Musica: composta da noi per ogni video, quindi senza diritti da pagare né blocchi su YouTube. In alternativa un brano royalty-free con licenza commerciale, indicato nelle note di consegna.

Diritti d'uso: al saldo il cliente può usare i video finali senza limiti di tempo, di canale e di territorio. I file sorgente del progetto restano a Italwarmi srl; gli aggiornamenti futuri si fanno da noi (a preventivo).

Contenuti e marchi: il cliente garantisce di poter usare loghi, marchi e dati che fornisce. Numeri, date e riferimenti a norme si usano solo da fonti che il cliente approva con il copione. Niente loghi di terzi senza autorizzazione scritta.

Pagamento: 50% all'ordine, 50% alla consegna del finale, bonifico vista fattura. I file finali senza la scritta BOZZA si consegnano al saldo.

Validità dell'offerta: 30 giorni.

7. Domande frequenti

La voce è sintetica? Si sente? Sì, è una voce AI di ultima generazione con licenza commerciale. Se preferisci una voce umana, ti costa quanto lo speaker, senza ricarico.

Posso cambiare un numero o una data dopo la consegna? Sì. Il video è costruito sul testo: cambiato il testo, voce, tempi e sottotitoli si ricalcolano. L'aggiornamento si quota a parte.

Lo fate anche in inglese o in altre lingue? Sì, con la stessa animazione: traduciamo lo script, rigeneriamo voce e sottotitoli e ricalcoliamo i tempi. Ogni lingua in più costa il 40% del video nella prima lingua.

Usate i nostri colori e il nostro logo? Sì, sempre. Se esiste una guida brand la seguiamo; se manca, proponiamo una palette coerente con il sito.

Posso usare il video in pubblicità a pagamento? Sì. La musica è nostra e la voce finale ha licenza commerciale, quindi non ci sono blocchi su YouTube, Google Ads o Meta.

Quanto deve durare? Per spiegare un'azienda bastano 60-90 secondi; per una norma con date e obblighi servono 2-3 minuti. Per le campagne si usa sempre lo short cut da 30-45 secondi.

Fate anche video con riprese reali? No, il servizio è solo motion graphic. Possiamo però inserire foto di prodotto o di stabilimento che ci fornisci.

8. Brief per il tuo video

Rispondi a queste dieci domande prima della call iniziale: ci bastano per scrivere il brief del tuo video.

1. Cosa deve fare chi guarda il video, alla fine? (es. chiederti una quotazione, scriverti, scaricare un documento)
2. Chi lo guarda? Ruolo, settore, quanto conosce già l'argomento.
3. Cosa teme o cosa non capisce oggi il tuo cliente su questo tema?
4. Qual è il concetto completo da comunicare: cosa spiegare, a chi e perché dovrebbe interessargli?
5. Quali prove la sostengono? Numeri, anni di attività, certificazioni, norme, casi.
6. Cosa non va detto? Parole, promesse o confronti da evitare.
7. Dove userai il video? Sito, LinkedIn, campagne, fiere, presentazioni.
8. Durata desiderata e formati (16:9, 1:1, 9:16). In quali lingue?
9. Siti web di riferimento e materiali disponibili: logo, guida brand, font, foto di prodotto, schede tecniche, testi normativi.
10. Chi approva il copione e il video finale, ed entro quando ti serve il video?

Listino, portfolio e calcolatore del prezzo: www.videoanimazioni.com